



โครงการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการรณรงค์ลดน้ำหนักในเด็กระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา  
เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ ภายใต้งานที่ชื่อว่า “อย่าปล่อยให้เด็กอ้วน  
(ลดหวาน มัน เค็ม เพิ่มผัก และผลไม้)” เฟสที่ 2

หลักฟิต(fit)

ฟิตฟุง



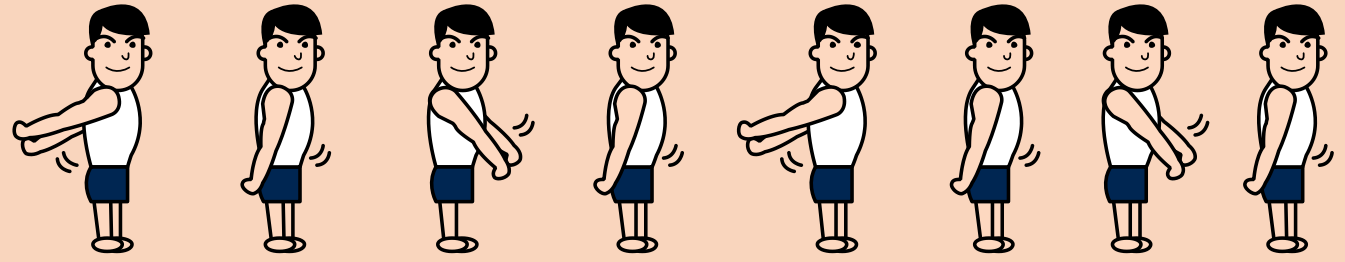
:: ที่มาและความสำคัญ ::

โครงการปิงส์ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ สำนักโภชนาการสมวัย สำนักงานบริหารแผนงานอาหารและโภชนาการ โครงการเด็กไทยแก้มใส เครือข่ายคนไทยไร้พุง ชมรมครูงานอาชีพและเทคโนโลยีกรุงเทพมหานคร จัดโครงการเพื่อการรณรงค์และสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพในเยาวชนให้เกิดการเลือกการบริโภคอาหาร และการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ผ่านกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน ในระดับชั้นประถมศึกษา ปีที่ 5 และ ปีที่ 6 โดยมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับครูผู้สอน เด็กและพ่อแม่ผู้ปกครอง ในการกระตุ้น การเกิดการเรียนรู้ การปลูกฝังให้เด็กเกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องของการโภชนาการ นำไปสู่การปรับเปลี่ยน พฤติกรรม นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้การทำสื่อสร้างสรรค์ การสร้างการมีส่วนร่วมของครูผู้สอนและนักเรียน (participatory learning) และในปีนี้ได้มีการขยายพื้นที่โรงเรียนนำร่องต้นแบบในส่วนของภูมิภาคและ กรุงเทพมหานคร จำนวน 25 โรงเรียน 22 จังหวัด 4 ภูมิภาคอีกทั้งยังเพื่อขยายการดำเนินกิจกรรม

## :: จุดเน้นการดำเนินงานเฟสที่ 2 ::

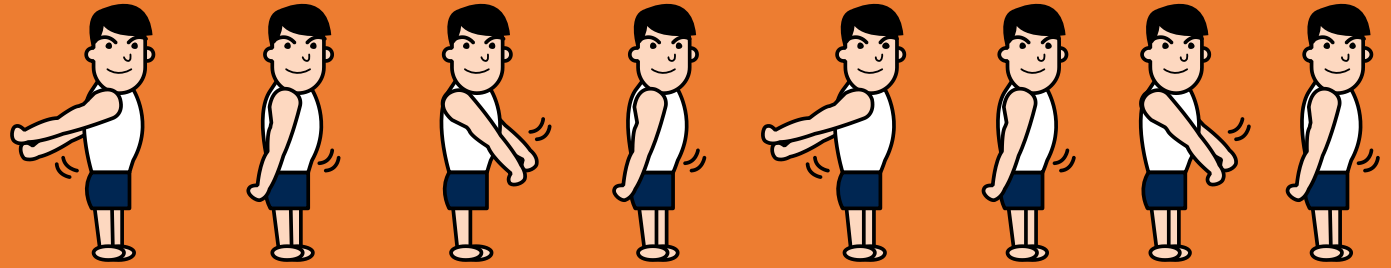
- เกิดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของ เด็ก และเยาวชน แกนนำนักสื่อสารสร้างสรรค์ในการ ออกแบบกิจกรรม และสื่อ
- เกิดสื่อนวัตกรรม และกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมกระบวนการ ภายใต้บริบทของพื้นที่ และสร้าง กระบวนการมีส่วนร่วม

:: เป้าหมายการดำเนินงาน **เฟสที่ 2** ::

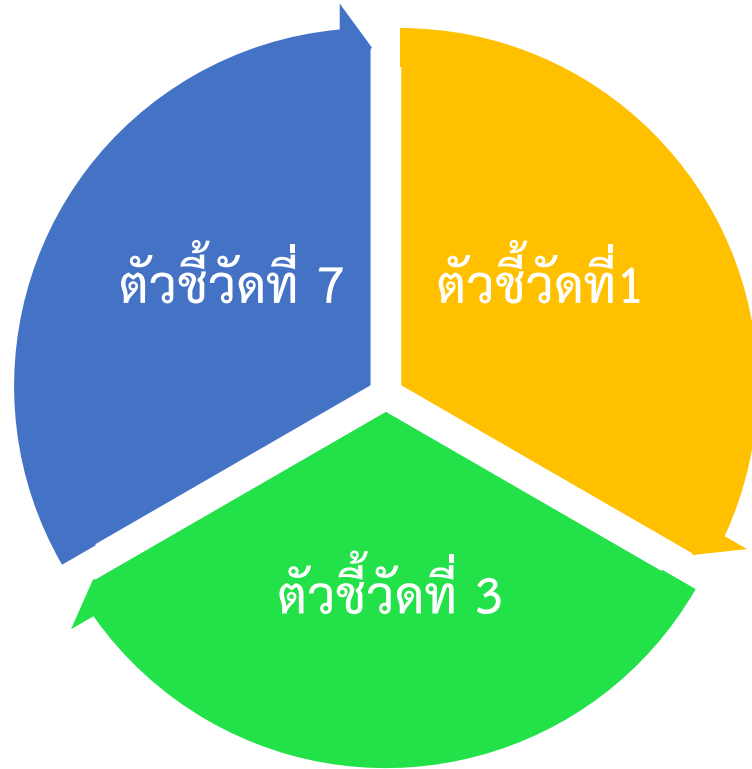


- การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็ก และเยาวชน ในการออกแบบกิจกรรม สื่อ
- เกิดสื่อนวัตกรรม และกิจกรรม ตามบริบทของพื้นที่เพื่อส่งเสริมกิจกรรมและนวัตกรรม
- เกิดกระบวนการที่สร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนงานรวมทั้งการปลูกจิตสำนึกและการลดปัญหาทางด้านโภชนาการ
- เกิดการยกระดับการทำงาน และการต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเพื่อเกิดผลในระยะยาว การบูรณาการการทำงานร่วมกัน
- การขยายพื้นที่เครือข่ายการทำงานในโรงเรียนเครือข่าย

# :: ตัวชี้วัด ::



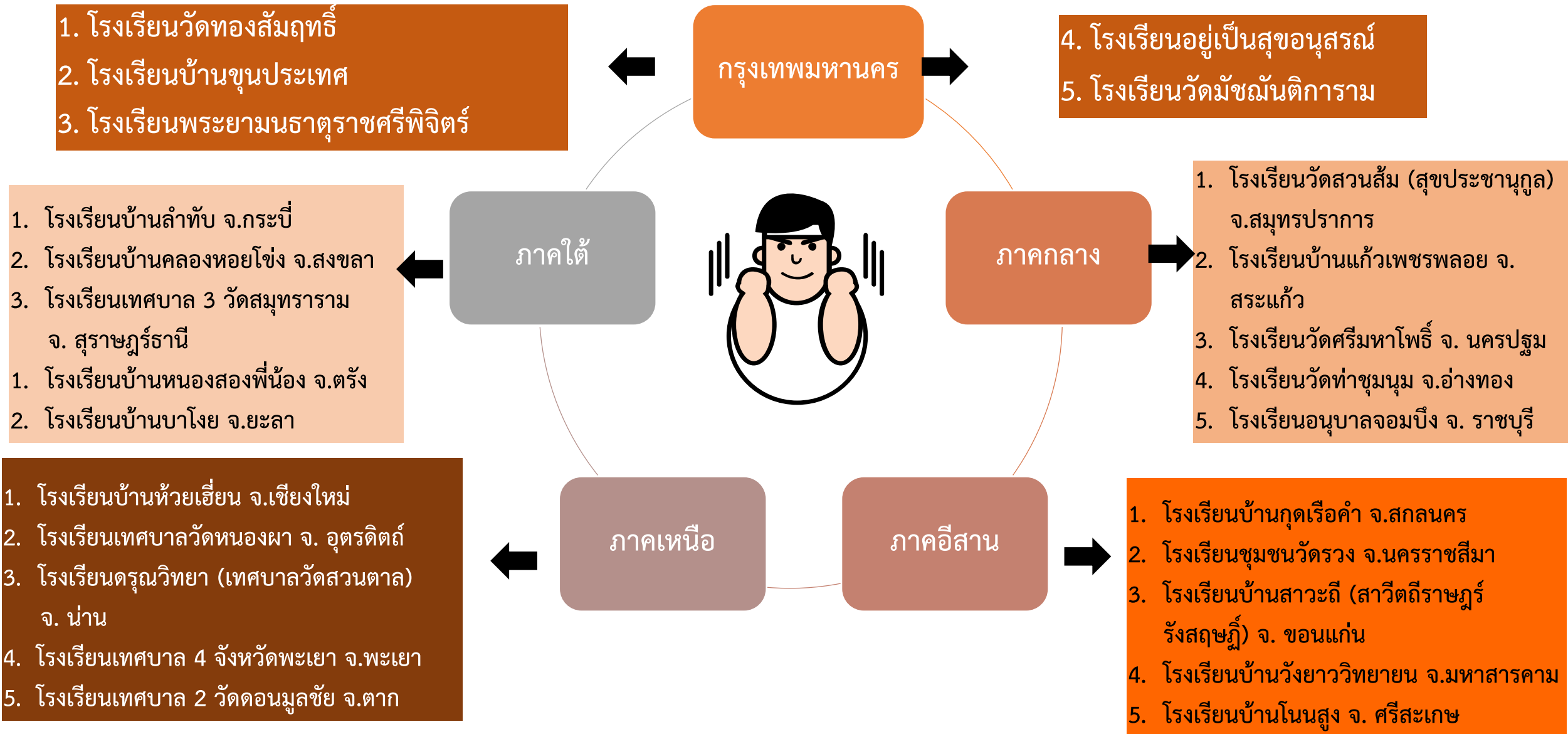
การบูรณาการเพื่อนำไปสู่เป้าหมาย 10 ปี สสส. โดยนำประเด็นสุขภาวะมาร่วมขับเคลื่อนและหนุนเสริมความเข้มแข็งด้านสุขภาวะทางปัญญาของภาคีเครือข่าย



เกิดการพัฒนานักสื่อสารสุขภาวะและ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา ที่มีทักษะใน 4 ด้าน

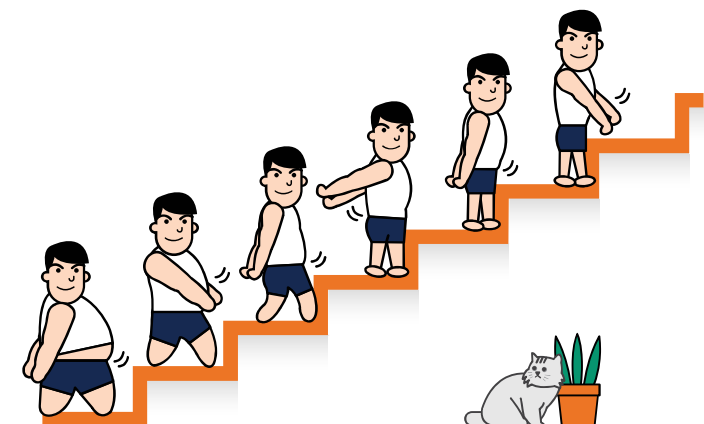
การขับเคลื่อนการสื่อสารเพื่อสุขภาวะและวิถีสุขภาวะทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง

# :: กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 25 โรงเรียน ::



## :: ปฏิทินและรูปแบบการดำเนินงาน ::

ลำดับ	รายละเอียด	ช่วงเวลา
1.	ส่ง Proposal เสนอรูปแบบการดำเนินโครงการ พี่เลี้ยง และพัฒนาโครงการ	23 พฤศจิกายน 2561
2	ส่ง Proposal เสนอรูปแบบการดำเนินโครงการ แก่แผนงาน	30 พฤศจิกายน 2561
3.	คณะกรรมการพิจารณาโครงการ	3 ธันวาคม 2561
4.	เริ่มดำเนินโครงการ เฟส 2	17 ธันวาคม 2561 – 31 มีนาคม 2561
5.	จัดนิทรรศการและประมวลผลงาน	เมษายน 2561



:: งบประมาณการดำเนินโครงการ ::

