



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์

หัวข้อ “ทำดี ทำได้ ทุกวัน เริ่มต้นวันนี้: จิตอาสาพลังแผ่นดิน”

โครงการปิงส์ โดย แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ร่วมกับ เครือข่ายจิตอาสา พลังแผ่นดิน ธนาคารจิตอาสา คณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์ และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ สถาบันบัญญัติแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) องค์กรภาคีเครือข่ายมหาวิทยาลัย และองค์กรภาคีต่างๆ จัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “ทำดี ทำได้ ทุกวัน เริ่มต้นวันนี้: จิตอาสาพลังแผ่นดิน” ซึ่งเงินรางวัล, ทุนเพื่อการผลิตผลงานจริงและร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อค้นหาเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีใจรักการผลิตสื่ออายุระหว่าง 15 – 25 ปี ร่วมส่งไอเดียและแนวความคิด ภายใต้หัวข้อ “ทำดี ทำได้ ทุกวัน เริ่มต้นวันนี้: จิตอาสาพลังแผ่นดิน”

หลักการและเหตุผล

พลังแผ่นดิน คือ ความหมายของพระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ซึ่งทรงเป็นพลังอันยิ่งใหญ่ของแผ่นดิน อีกนัยหนึ่งพลังแผ่นดินยังเกิดขึ้นได้จากพลังของพลเมืองในสังคม ที่ร่วมกันทำสิ่งดีๆ ให้แก่แผ่นดินไทย จึงเชื่อเชียวภาคีเครือข่ายและประชาชน รวมพลังเพื่อร่วมพัฒนาพื้นที่กลาง ให้เป็นที่รวมใจ รวมเรื่องราวและกิจกรรมอาสาดีๆ ที่บุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันสานต่อตามพระราชปณิธานของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ในการดำเนินชีวิตเพื่อประโยชน์สุขของผู้อื่นต่อไป ดังพระบรมราโชวาท ในพิธีเปิดงานชุมนุมลูกเสือแห่งชาติ ครั้งที่ 6 ณ ค่ายลูกเสือวชิราวุธ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชลบุรี วันที่ 11 ธันวาคม 2512 ใจความว่า

“ในบ้านเมืองนั้น มีทั้งคนดีและคนไม่ดี ไม่มีใครจะทำให้คนทุกคนเป็นคนดีได้ทั้งหมด การทำให้บ้านเมืองมีความปกติสุขเรียบร้อย จึงมิใช่การทำให้ทุกคนเป็นคนดี หากแต่อยู่ที่การส่งเสริมคนดี ให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง และควบคุมคนไม่ดีไม่ให้มีอำนาจ ไม่ให้ก่อความเดือดร้อนวุ่นวายได้”

โครงการปิงส์ โดย แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ร่วมกับ เครือข่ายจิตอาสา พลังแผ่นดิน ธนาคารจิตอาสา คณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์ และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ สถาบันบัญญัติแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา องค์กรภาคีเครือข่ายมหาวิทยาลัย และองค์กรภาคีต่างๆ จัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “ทำดี ทำได้ ทุกวัน เริ่มต้นวันนี้ : จิตอาสาพลังแผ่นดิน” ในสื่อทั้งสิ้น 4 ประเภท ประกอบด้วย ประเภทของการประกวด สื่อหนังสั้น (Short Film)ความยาว 10 -12 นาที, ประเภทแอนิเมชั่น หรือ โมชันกราฟิก (Short Animation และ Motion Graphic) ความยาวไม่เกิน 3 นาที, ประเภทชุดภาพถ่าย (Photography Series) จำนวน 3 - 5 ภาพ, ประเภทโปสเตอร์ (Poster) คนละไม่เกิน 1 ผลงาน ในระดับชั้นมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา เพื่อให้เกิดการกระตุ้น (Active) และเกิดการสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) ในการทำความดี และก่อให้เกิดการขยายผลส่งต่อในวงกว้าง และนำไปสู่การปฏิบัติ



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในการพัฒนาการสร้างสรรค์สื่อ และเกิดเป็นกลไกในการพัฒนาสุขภาพของเด็กเยาวชน ครอบครัว และสังคม
2. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกถึงความจงรักภักดีและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติ ตามรอยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจในการทำ ความดี และก่อให้เกิดการขยายผลส่งต่อในวงกว้าง
3. เพื่อให้เกิดการกระตุ้น และเกิดการสร้างแรงบันดาลใจในการทำ ความดี และก่อให้เกิดการขยายผลส่งต่อในวงกว้าง

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลัก : เยาวชน นักเรียนระดับมัธยมปลาย และนิสิตนักศึกษา อายุ 15 - 25 ปี
- กลุ่มเป้าหมายรอง : สื่อมวลชน ภาครีสร้างเสริมสุขภาพ และสถานศึกษาด้านนิเทศศาสตร์
ด้านการออกแบบ และภาคีนักวิชาชีพด้านสื่อที่เกี่ยวข้อง

ประเภทของการประกวด

- ประเภท สื่อนำสั้น (Short Film) ความยาว 10 -12 นาที
- ประเภทแอนิเมชัน หรือ มอน์กราฟฟิค (Short Animation และ Motion Graphic) ความยาวไม่เกิน 3 นาที
- ประเภทชุดภาพถ่ายเล่าเรื่อง (Photo Story) จำนวน 3 - 5 ภาพ
- ประเภทชุดโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ (Poster Campaign) คน/ทีมละ จำนวน 2 ผลงาน

วันเวลา จัดกิจกรรม การประกวด *

จองสมัครเข้าร่วมโครงการ :

1. ผู้สมัครจะต้องส่งแบบหลักฐานการสมัครสมาชิก เว็บไซต์ www.palangpandin.com ที่ร่วมทะเบียนจองวันทำ ความดีร่วมกับโครงการ อย่างน้อย 1 วัน นัด D-day เมื่อวันที่ 14 – 20 กันยายน 2560 เท่านั้น มาด้วย

(Capture หน้าจอที่ได้ทำการสมัครและลงทะเบียนเอาไว้ แนบท้ายเอกสารการสมัคร)

2. ผู้สมัครจะต้องส่งแบบหลักฐานการสมัครสมาชิก facebook ปิงส์ โปรเจกต์, facebook สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม นัด D-day เมื่อวันที่ 14 - 20 กันยายน 2560 เท่านั้น มาด้วย

(Capture หน้าจอที่ได้ทำการสมัครและลงทะเบียนเอาไว้ แนบท้ายเอกสารการสมัคร)

เปิดรับสมัครโครงการ :

14 – 30 กันยายน 2560

หมดเขตส่งประกวด :

30 กันยายน 2560 (ปิดรับ 17.00 น.)

(ทางอีเมล pingsproject@gmail.com เท่านั้น)



นำเสนอผลงาน และโอเดียต่อคณะกรรมการ	กลางเดือนตุลาคม 2560 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ กทม.
ประกาศรายชื่อเพื่อเข้าเวิร์คช็อปพัฒนาผลงาน :	กลางเดือนตุลาคม 2560 (ทางเว็บไซต์ และอีเมลผู้ผ่านการคัดเลือก)
กิจกรรมเวิร์คช็อป และมอบทุนเพื่อผลิตผลงาน:	ปลายเดือนตุลาคม 2560 (แจ้งสถานที่อีกครั้ง)
ระยะเวลาผลิตและนัดตรวจงาน :	เดือนพฤศจิกายน 2560
ส่งผลงานสมบูรณ์ทางไปรษณีย์ :	กลางเดือนธันวาคม 2560
จัดแสดงผลงานและ พิธีประกาศผลและมอบรางวัล :	กลางเดือนมกราคม 2561

* *หมายเหตุ: กำหนดการและช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

คุณสมบัติผู้สมัคร

- เยาวชนนักเรียน นิสิตนักศึกษา อายุระหว่าง 15 -25 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาถึงอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยไม่จำกัดสาขาและคณะที่ศึกษาอยู่
- สมัครเข้าร่วมโครงการประกวด **ประเภททีม ทีมละไม่เกิน 3 คน** สมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องอยู่สถาบันเดียวกัน หรือ **ประเภทบุคคล (เดี่ยว)**
- ผู้สมัครประเภททีม (อย่างน้อย 1 คน) และประเภทบุคคล **จะต้องผ่านการเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ภายใต้โครงการ “ดี 7 Days ทำดีทำได้ทุกวัน”** และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการได้ตลอดกิจกรรม ในช่วงระหว่าง กันยายน – ธันวาคม 2560 หรือตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ
- ผู้สมัครจำเป็นต้องมีครูหรืออาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน
- ผู้สมัครจะต้องส่งแบบหลักฐานการสมัครสมาชิกเว็บไซต์ www.palangpandin.com ที่ร่วมทะเบียนจองวันทำความดีร่วมกับโครงการ อย่างน้อย 1 วัน นัด D-day เมื่อวันที่ 14 – 20 กันยายน 2560 เท่านั้น มาด้วย (Capture หน้าจอที่ได้ทำการสมัครและลงทะเบียนเอาไว้ แนบท้ายเอกสารการสมัคร)
- ผู้สมัครจะต้องส่งแบบหลักฐานการสมัครสมาชิก facebook บิงส์ โปรเจกต์, facebook สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม นัด D-day เมื่อวันที่ 14 - 20 กันยายน 2560 เท่านั้น มาด้วย (Capture หน้าจอที่ได้ทำการสมัครและลงทะเบียนเอาไว้ แนบท้ายเอกสารการสมัคร)
- ประเภทสื่อหนังสั้น (Short Film) และ ประเภทแอนิเมชัน หรือ โมชัน กราฟฟิค (Short Animation และ Motion Graphic) ส่ง Scripts หรือ แบบร่าง, แนวความคิด
- ประเภทชุดภาพถ่ายเล่าเรื่อง (Photo Story) และ ประเภทชุดโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ (Poster Campaign) ส่งไฟล์สำเร็จ หรือแบบร่าง (Full Sketch) โดยไฟล์ต้นฉบับยังสามารถปรับแก้ไขได้
- **ทุกประเภทสื่อจะต้องนำเสนอโอเดีย รูปแบบในการนำเสนอผลงาน ผ่าน You tube ทีมละไม่เกิน 5 นาที แนบบลิงค์พร้อมใบสมัคร ภายใต้ประเด็น ทำดี ทำได้ ทุกวัน เริ่มต้นวันนี้**
- พร้อมระบุประเภทของสื่อที่ต้องการสมัครแนบท้ายใบสมัคร
 - ประเภท สื่อหนังสั้น (Short Film) ความยาว 10 -12 นาที
 - ประเภทแอนิเมชัน หรือ โมชันกราฟฟิค (Short Animation และ Motion Graphic) ความยาวไม่เกิน 3 นาที



- ประเภทชุดภาพถ่ายเล่าเรื่อง (Photo Story) จำนวน 3 - 5 ภาพ
- ประเภทชุดโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ (Poster Campaign) คน/ทีมละ จำนวน 2 ผลงาน
โดยผู้เข้าประกวดต้องตระหนักว่ามีทุนสนับสนุนการผลิต ในวงเงินสนับสนุนต่อทีมไม่เกิน 50,000 บาท ต้องคำนวณให้แน่ใจว่าสามารถผลิตได้จริงในวงเงินดังกล่าว ซึ่งจำนวนเงินงบประมาณจริงที่สนับสนุนในแต่ละทีม จะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการและถือเป็นสิทธิ์ขาดในการตัดสิน

- เปิดรับตั้งแต่วันที่ 14 – 30 กันยายน 2560 ทางอีเมล pingsproject@gmail.com เท่านั้น (ปิดรับเวลา 17.00 น.)

หลักเกณฑ์การประกวด

- ส่ง Scripts หรือ แบบร่าง, แนวความคิด, ไอเดียในการนำเสนอ ผ่าน You tube ทีมละไม่เกิน 5 นาที พร้อมแนบลิงค์ลงในใบสมัคร ภายใต้ประเด็น ทำดี ทำได้ ทุกวัน เริ่มต้นวันนี้ พร้อมระบุประเภทของสื่อที่ต้องการสมัครแนบท้ายใบสมัคร
 - ประเภทของการประกวด สื่อหนังสั้น (Short Film) ความยาว 10 -12 นาที
 - ประเภทแอนิเมชัน หรือ โมชันกราฟฟิก (Short Animation และ Motion Graphic) ความยาวไม่เกิน 3 นาที
 - ประเภทชุดภาพถ่าย (Photography Series) จำนวน 3 - 9 ภาพ
 - ประเภทโปสเตอร์ (Poster) คนละไม่เกิน 1 ผลงาน
- ส่งเอกสารทั้งหมดได้ เปิดรับตั้งแต่วันที่ 14 – 30 กันยายน 2560 ทางอีเมล pingsproject@gmail.com เท่านั้น (ปิดรับเวลา 17.00 น.)
- ประกาศผลผู้ที่ได้รับคัดเลือก ทางเว็บไซต์ www.PINGs.in.th หรือ www.artculture4health.com และอีเมลของเยาวชนที่ผ่านเข้ารอบ
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาและผลิตสื่อตามรูปแบบการดำเนินงานของโครงการ (อบรมเนื้อหาเทคนิค และนำเสนองาน ในวันสุดท้ายของการอบรม พร้อมรับมอบทุน)
- ทีมที่ได้รับทุน จะมีการนัดพัฒนางาน 2 – 3 ครั้ง โดยแต่ละทีมมีอาชีพเป็นที่ปรึกษาซึ่งจะให้คำแนะนำในเรื่องของเทคนิควิธีการผลิตงาน
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับทุน ต้องส่งแบบผลงานต้นฉบับ ฉบับสมบูรณ์ ในหลังจากดำเนินการผลิตผลงานเสร็จ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ทางไปรษณีย์ (เท่านั้น) : ที่อยู่ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. 979/118 ชั้น 34 อาคารเอสเอ็มทาวน์เวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 การคัดเลือกรอบสุดท้าย (เพื่อรับรางวัลประกวด)

เกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ

- **ความคิดสร้างสรรค์ Creativity** – ความสร้างสรรค์ ความสดใหม่ ความแปลกใหม่ของผลงาน
- **การสื่อสาร Communication** –ความสามารถในการสื่อสารความคิด ตอบโจทย์ประเด็น และสร้างการโน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายกระทำตามจุดประสงค์ของการรณรงค์ผ่านผลงานได้อย่างชัดเจน
- **แนวคิดหรือคอนเซ็ปต์ Concept** – ความตรงประเด็นระหว่างเนื้อหาใจความกับหัวข้อการประกวด



- **สุนทรียะ Aesthetic** – ความสวยงาม ความสมบูรณ์ ความกลมกลืนกันของงาน
- การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัลสำหรับการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	ถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อม เงินรางวัล 30,000 บาท และประกาศนียบัตร
รองชนะเลิศ อันดับที่ 1	เงินรางวัล 20,000 บาท โล่เกียรติคุณ และประกาศนียบัตร
รองชนะเลิศ อันดับที่ 2	เงินรางวัล 10,000 บาท โล่เกียรติคุณ และประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล 5,000 บาท / จำนวน 1 รางวัล และประกาศนียบัตร

ดาวน์โหลดใบสมัคร บทความ และดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.PINGs.in.th หรือ www.artculture4health.com

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์

- รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการการส่งใบสมัคร โทร. 02-298-0988 ต่อ 104