



๔. การติดตามภาวะโภชนาการ

สมรรถภาพทางกายและสุขภาพนักเรียน

-ฐานข้อมูล, แผลผล, ใช้ข้อมูลในการพัฒนางาน

๕. การพัฒนาสุขนิสัยและการส่งเสริมสุขภาพอนามัย

- นิสัยการกิน
- สุขนิสัยที่ดี
- ออกกำลังกาย

๓. การจัดบริการอาหาร

- ตามหลักโภชนาการ,ตามหลักสุขาภิบาล
- อาหารปลอดภัย,ใช้เกลือไอโอดีน

๖. การพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน

- อาคารเรียน บริเวณโรงเรียน
- โรงอาหาร โรงครัว
- ห้องน้ำ
- ฯลฯ

๑. เกษตรในโรงเรียน

- ปลูกพืชผัก ผลไม้ เพาะเห็ด
- เลี้ยงสัตว์, ประมง ฯลฯ

๒. สหกรณ์นักเรียน

- สหกรณ์ร้านค้า
- ออมทรัพย์

๗. จัดบริการสุขภาพนักเรียน

- ตรวจความสะอาดร่างกาย
- ปฐมพยาบาล
- हनอนพยาธิและมาลาเรีย



ขยายผลสู่ชุมชน

๘. การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ เกษตร โภชนาการ และสุขภาพ

-เกษตรผสมผสาน, สหกรณ์ -สุขบัญญัติ, โภชนบัญญัติ -สุขาภิบาลอาหาร, ออกกำลังกาย

แนวการดำเนินงานของ ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบโรงเรียนเด็กไทยเกมส์ ๕ ประการ

01

แนวพระราชดำริฯ

นำแนวพระราชดำริฯ ปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาต่อยอดให้เกิดความสำเร็จ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบโรงเรียนเด็กไทยเกมส์ และพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ของโรงเรียนใกล้เคียง และชุมชน

02

ประกาศนโยบาย

โรงเรียนประกาศเป็นนโยบายและภารกิจหลัก มีคณะครู นักเรียน ผู้ปกครอง และ ชุมชนมีส่วนร่วม

03

การเฟ้าระวังทางโภชนาการ

โรงเรียนมีการเฟ้าระวังทางโภชนาการ โดยการชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง และ ประเมินพฤติกรรมการกินของนักเรียน ทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

04

โภชนาการและอาหารปลอดภัย

โรงเรียนมีการพัฒนาคุณภาพอาหาร ขนม นม และเครื่องดื่มตามมาตรฐาน โภชนาการถูกหลักสุขาภิบาลอาหาร และอาหารปลอดภัย

05

Active living

โรงเรียนมีการจัดปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาพฤติกรรมโภชนาการ ที่พึงประสงค์ การออกกำลังกายที่เหมาะสมตามวัย และ ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง

โครงการสื่อสารสร้างสรรค์บูรณาการ “อย่าปล่อยให้เด็กอ้วน”



เด็กไทยแก่นใจ

ตัวชี้วัดหลัก

1. เกิดนักรสื่อสารสุขภาพระดับ 4 ด้าน (รู้เท่าทันสื่อ/ทักษะการสื่อสารและความร่วมมือ/ทักษะการเป็นผู้นำ/ทักษะรู้เท่าทันตนและสะท้อนความคิด)
2. เกิดกระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ
3. เกิดพื้นที่ต้นแบบระบบนิเวศการสื่อสารเพื่อสุขภาพที่พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้
4. เกิดการขับเคลื่อนระดับชาติ

- ทำความเข้าใจ “คณะทำงาน บูรณาการ” (โจทย์และกระบวนการทำงาน/คัดเลือกพื้นที่) 25 แห่ง 21 จังหวัด
- ทำความเข้าใจกับโรงเรียน (25 แห่ง) โดย 1 โรงเรียนต้องมีเด็กแกนนำ เข้าร่วมด้วย
 - กรอบการทำงาน (เป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ) / ความหมาย “สื่อ” /แผนและการบริหารโครงการ
- กระบวนการออกแบบสื่อ/เทคนิคและการใช้สื่อ (วิธีการสร้างสรรค์สื่อ/กระบวนการพัฒนาสื่อ/กระบวนการประเมินตนเอง)
- การยื่นข้อเสนอ/พัฒนาข้อเสนอโครงการ

Pre

Area Base

Networkig

- ภาคลีดอ้วน
- ภาคลีเด็กไทยแก่นใจ
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



22 จังหวัดนำร่อง 25 โรงเรียน
 กทม สมุทรปราการ สระแก้ว นครปฐม อ่างทอง
 นนทบุรี
 เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ตาก น่าน บุรีรัมย์
 ขอนแก่น อุดรธานี สกลนคร นครราชสีมา สงขลา
 กระบี่ ยะลา สุราษฎร์ธานี ตรัง

Launch

Post

บูรณาการ

นวัตกรรม

- โรงเรียนส่งตารางดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ที่อัปเดตแล้ว
- โรงเรียนดำเนินการตามแผนโดยเด็กมีส่วนร่วม
- คณะทำงาน+โรงเรียนประชุมติดตามความก้าวหน้า
- การติดตามเสริมพลัง (ทีมพัฒนาโครงการ+ทีมพัฒนาสื่อ)/กิจกรรม Open house ของโรงเรียนนั้นๆ โดยเชิญผู้นำองค์กร ผู้เกี่ยวข้อง และโรงเรียนใกล้เคียง)

- ประชุม คทง.รายงานผลการดำเนินงาน (ต.ค.2561)
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนว/นิทรรศการของ 25 โรงเรียน
- ถอดบทเรียนจากการทำโครงการ แยกระหว่างโรงเรียน และ คณะทำงาน
- โรงเรียนส่งผลงาน/เอกสารรายงานสรุปโครงการ
- คณะทำงานวางแผนปีต่อไป

Impact

- เกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ปกครอง ครู นักเรียน พหุภาคีจังหวัด คณะกรรมการกองทุนอาหารกลางวันและภาคีหลักระดับชาติ เพื่อสร้างความตระหนักจัดตั้งเครือข่าย
- เกิดนโยบายระดับจังหวัด / ระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน